

DAILY RANKING

重点舆情事件榜单

TOP 5

TOP 01 领克07GT旅行车第1万台交付，小众车型能否“破圈”成为讨论焦点

企业回应

媒体报道

事件概况 9月20日，领克在广州举行07GT万台交付活动，宣布第1万台正式交付，并称其为最快达成万台交付的中国旅行车。21日，相关讨论延续至旅行车市场能否持续扩容，阶段性交付表现与长期需求的关系引发关注。

涉及主体 领克汽车 | 领克07GT

首次出现 9月20日

价格战（内卷）

微博热搜在榜1小时12分

传播平台

领克汽车、南方网

媒体叙事

聚焦交付速度与户外用车场景，讨论旅行车细分市场的需求变化。

网民观点

认可装载与户外用途，也认为万台交付尚难代表长期热销。

舆情研判

阶段性热度折射多元用车需求，能否形成稳定细分市场仍待观察。

全网信息量

1.03万次

互动总和

1.86万次

阅读量

3612.20万次

TOP 02 警方通报造谣宁德时代宜宾基地视频者被行拘，涉企谣言治理与产业链企业声誉引关注

官方通报

事件概况 9月20日晚，四川宜宾三江公安通报，有人编造某企业宜宾基地员工受辱后行为过激的信息，所述企业和地点与事实不符，造谣者被行政拘留并处罚款。21日通报持续传播；宁德时代此前已否认视频发生于其宜宾基地并报警。

涉及主体 四川宜宾三江公安 | 宁德时代

首次出现 9月20日晚

黑水军（网络攻击）

微博热搜在榜2小时40分

传播平台

四川宜宾三江公安、宁德时代、澎湃新闻

媒体叙事

并列呈现警方核查和企业辟谣，将报道限定于已公开的事实边界。

网民观点

支持查处造谣，也强调区分不实视频与正常员工权益讨论。

舆情研判

企业关联谣言获澄清，舆论转向视频溯源及正常权益讨论的边界。

全网信息量

0.73万次

互动总和

暂无公开数据

阅读量

580.30万次

TOP 03 极氪009以超40吨车辆测试展示“三明治悬浮座椅”，驾乘舒适体验受关注

企业回应

媒体报道

事件概况 9月21日10时，极氪发布009座椅海绵抗压测试视频：10辆车累计超40吨依次碾压样本，企业称海绵几乎无塌陷并快速回弹，同时介绍三明治悬浮结构与“双空气悬架”体系。该测试与长期耐久、实际舒适性的关系引发讨论。

涉及主体 极氪 | 极氪009

首次出现 9月21日10时

夸大宣传

微博热搜在榜1小时19分

传播平台

极氪、新浪汽车

媒体叙事

由海绵结构与底盘滤振延伸至久坐疲劳、晕车和家庭乘坐体验。

网民观点

认可座椅滤振思路，也质疑测试工况、耐久性及实际体验。

舆情研判

极限测试引出驾乘体验诉求，其结果不足以直接证明长期普遍舒适。

全网信息量

0.95万次

互动总和

2.46万次

阅读量

3672.50万次

TOP 04 德国金属工业工会发起汽车业全国行动日，预计超十万人参与反对裁员相关活动

媒体报道

事件概况 当地时间9月21日，德国金属工业工会发起汽车业全国行动日。德国电视一台报道，活动计划覆盖200多个地点，工会预计超10万人参与，诉求包括保住生产基地、维持35小时工作周及增加投资；活动包含集会等多种形式。

涉及主体 德国金属工业工会

首次出现 9月21日（当地时间）

海外贸易争端

传播平台

IG Metall、德国电视一台

媒体叙事

将就业抗议与汽车业裁员、产能利用率及电动化转型压力联系。

网民观点

既批评转型迟缓与保护诉求，也担忧国内产能和内卷问题。

舆情研判

就业争议延伸至产业转型与贸易保护，相关诉求尚不等于政策落地。

全网信息量

0.18万次

互动总和

1,000次

阅读量

28.70万次

TOP 05 媒体称丰田拟2027年在华投产增程式电动车，传统车企动力路线调整引发关注

媒体报道

网传线索

事件概况 9月20日，海外媒体报道称丰田拟于2027年4月在华投产增程式电动车，目标产量约20万辆，2028年提高至约40万辆。21日国内媒体跟进讨论其在中国产品路线。截至原料截止，丰田中国尚未正式回应这一项目。

涉及主体 丰田汽车

首次出现 9月20日

价格战（内卷）

传播平台

易车网、CnEVPost

媒体叙事

关注丰田在华竞争压力，以及增程与既有混动、纯电路线的关系。

网民观点

认为竞争倒逼路线调整，也担忧内卷时点与产品服务能力。

舆情研判

消息仍属媒体披露，投产及产能目标有待确认，不能视为项目已落地。

全网信息量

0.61万次

互动总和

0.50万次

阅读量

159.30万次